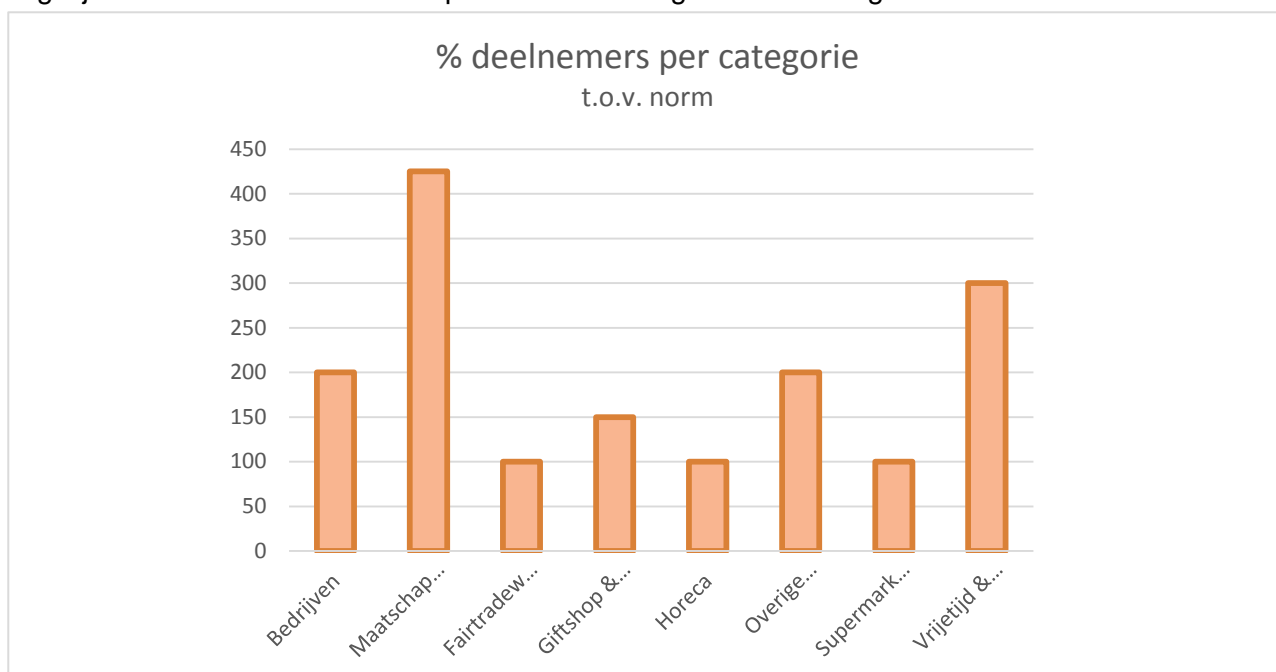


Juryrapport Fairtrade Gemeente - Bunnik

8 januari 2016

De jury van Fairtrade Gemeente heeft de aanvraag voor de titelverlening Fairtrade Gemeente Bunnik positief beoordeeld. De jury vindt dat Bunnik voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

De jury constateert dat de werkgroep Bunnik doorgedaan is op de eerder ingeslagen weg. Een gemeente met deze omvang met een fairtrade kerk en fairtrade school is bijzonder. Fairtrade als onderdeel van MVO en Duurzaamheidsbeleid wordt in Bunnik goed gezien en uitstekend aangepakt. Juist in deze samenhang en in dit netwerk ziet de jury een uitdaging en mogelijkheden om in de komende periode uitbreiding van fairtrade gebruik te realiseren.



criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
<p> Criterium 1: lokale werkgroep</p>	<p>Platform Bunnik Fairtrade is voortvarend doorgedaan op de ingeslagen weg. De uitdaging om mensen uit het bedrijfsleven als platformlid of als ambassadeur van de campagne te betrekken blijft van kracht. Zo krijgen jullie makkelijk ingang bij andere doelgroepen en een breder bereik.</p>
	<p>voldoet: ja</p>

<p>Criterion 2: gemeentebestuur</p>	<p>De gemeente heeft een nieuwe stap gezet in haar inkoopbeleid door de aanschaf van fairtrade producten in haar duurzaamheidsprogramma op te nemen. Hier ligt direct ook een taak voor het kernteam om de uitvoering van dit programma met betrekking tot de inkoop van fairtrade producten te bewaken. De jury verwacht bij de volgende titelverlenging dat de gemeente 100% koffie en thee/cacao schenkt.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 3: winkels en horeca</p>	<p>Platform Bunnik Fairtrade heeft met succes gewerkt aan vervanging en/of uitbreiding van het assortiment fairtrade producten bij deelnemers. Ga zo door en zoek nieuwe mogelijkheden, de jury ziet nog mogelijkheden in de categorie horeca. Gebruik jullie goede contacten met verkooppunten van biologische- en streekproducten om daar ook fairtrade producten op de schappen te krijgen, denk hierbij aan ingrediënten en bijvoorbeeld Mongozo bier.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Bedrijven, organisaties en kerken zijn goed vertegenwoordigd in de campagne in Bunnik, complimenten! Het Platform heeft de afgelopen periode niet stil gezeten. Bunnik scoort landelijk bijzonder hoog op dit criterium en mag trots zijn op een Fairtrade School en Fairtrade Kerk binnen haar gemeentegrenzen. Ga vooral door op de ingeslagen weg.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 5: media-aandacht</p>	<p>Het afgelopen jaar zijn meerdere evenementen georganiseerd en dit heeft ook publiciteit opgeleverd in de lokale media. De jury adviseert het kernteam aansluiting te zoeken bij bestaande plaatselijke evenementen en publicatiemogelijkheden van de gemeente.</p>
	<p>voldoet: ja</p>
<p>Criterion 6: MVO</p>	<p>De aandacht voor duurzaamheid in Bunnik is bijzonder. Het kernteam heeft een goed beeld van het aantal bedrijven en hun duurzame assortiment. De jury ziet mogelijkheden om in Bunnik een MVO award te ontwikkelen.</p>
	<p>voldoet: ja</p>