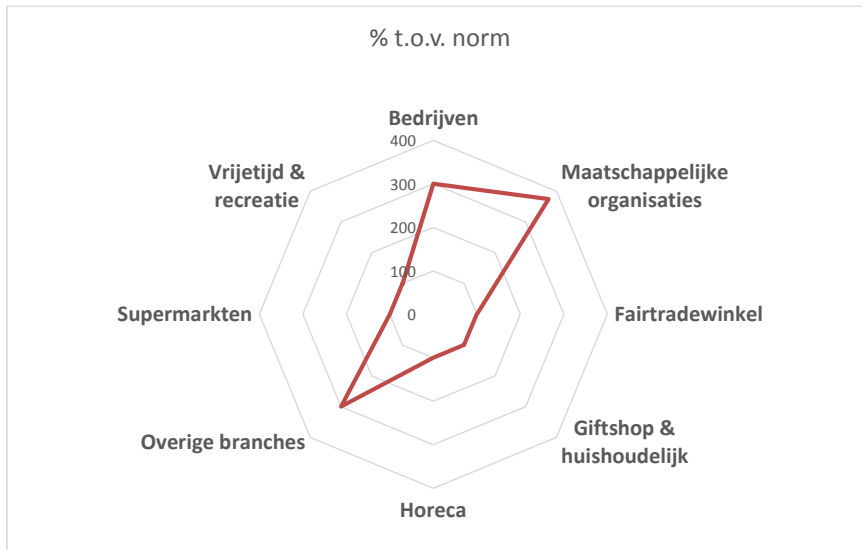


Juryrapport Fairtrade Gemeente - Bunnik

16 december 2013

De jury van Fairtrade Gemeente heeft het aanvraagformulier van de gemeente Bunnik voor de titel positief beoordeeld. De jury vindt dat Bunnik in 2013 nog steeds voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.



Algemene reactie van de jury

Bunnik onderscheidt zich nog steeds als Fairtrade Gemeente. Bunnik heeft bewezen dat de gemeente de aandacht voor fairtrade vast kan houden, en meer bedrijven, winkels, horeca en organisaties kan stimuleren om te kiezen voor fairtrade. Bunnik heeft vergeleken met andere Fairtrade Gemeenten verhoudingsgewijs de meeste maatschappelijke organisaties die kiezen voor fairtrade. En ook ten aanzien van bedrijven scoort Bunnik bovengemiddeld. Voor al deze resultaten beloont de jury Platform Bunnik Fairtrade van harte met het behouden van de titel Fairtrade Gemeente.

De jury daagt Bunnik uit om het fairtrade assortiment bij bestaande deelnemers uit te breiden en fairtrade ook buiten de gemeentegrenzen uit te dragen. Bijvoorbeeld door het initiatief tot het worden van een Fairtrade Provincie actief te ondersteunen of door een buurgemeente te ondersteunen bij het behalen van de titel. Samen maken we heel Nederland fairtrade! Zo zorgen we voor duurzame armoedebestrijding voor boeren en producenten in ontwikkelingslanden.

	Reactie van de jury per criterium
Criterium 1: lokale werkgroep	Platform Bunnik Fairtrade heeft nog steeds veel actieve leden die in Bunnik de aandacht voor eerlijke handel vast weet te houden. De meeste leden van het platform nemen deel op eigen titel of namens een maatschappelijke organisaties. De jury daagt het platform uit om het komende jaar ook mensen uit het bedrijfsleven te betrekken als platformlid of als ambassadeur van de campagne. Op deze wijze heb je een makkelijkere ingang bij andere doelgroepen en een breder bereik. <i>voldoet: ja</i>
Criterium 2: gemeentebestuur	Het gemeentelijke beleid is ten aanzien van fairtrade niet veranderd. De gemeente koopt nog steeds fairtrade producten. Nieuw is dat de gemeente ook fairtrade rietsuiker afneemt. Houd als werkgroep in de gaten wanneer de nieuwe aanbesteding is, zodat uiteindelijk alle koffie en thee volledig fairtrade wordt ingekocht. <i>voldoet: ja</i>

<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Platform Bunnik Fairtrade maakte wederom een goede inventarisatie van winkels en horeca die fairtrade producten verkopen. Daaruit blijkt dat een aantal niet meer voldoet aan de criteria. Door inspanningen van het platform sloten wel diverse nieuwe winkels en horeca zich aan bij de campagne. De jury daagt het platform uit om niet alleen het aantal deelnemers uit te breiden, maar hen ook te stimuleren om het assortiment te vergroten met (nog) meer fairtrade producten. Met name twee bakkerijen, een slijterij en drie horecagelegenheden kunnen met een extra zetje ook voldoen aan de criteria van de campagne.</p> <p><i>voldoet: ja</i></p>
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Bedrijven en organisaties zijn goed vertegenwoordigd in de campagne in Bunnik, complimenten daarvoor. Opnieuw kozen, mede door inzet van de werkgroep, vier nieuwe bedrijven en zes vestigingen van een grote kinderopvangorganisatie om fairtrade producten te gaan gebruiken. Een mooi voorbeeld voor andere werkgroepen, want Platform Bunnik Fairtrade scoort duidelijk beter dan de norm. Verhoudingsgewijs heeft Bunnik van alle Fairtrade Gemeenten de meeste deelnemende maatschappelijke organisaties. Daarnaast behaalde de Barbaraschool de zelf ook een eigen fairtrade titel. Probeer ook een van de kerken in Bunnik te stimuleren tot Fairtrade Kerk.</p> <p><i>voldoet: ja</i></p>
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Platform Bunnik Fairtrade heeft over het jaar heen verschillende keren de publiciteit weten te behalen, bijvoorbeeld in de lokale krant. De werkgroep organiseerde publieksactiviteiten tijdens Bunnik Fair en via een MVO-activiteit voor het bedrijfsleven. Ga zo door, en houd het enthousiasme vast! Sluit ook aan met de landelijke acties voor World Fair Trade Day en blijf deelnemen aan de landelijke Fairtrade Week. De jury moedigt Bunnik aan om meer informatie over de eigen activiteiten te delen met anderen via de website van de Fairtrade Gemeente campagne.</p> <p><i>voldoet: ja</i></p>
<p> criterium 6: MVO</p>	<p>De werkgroep Fairtrade Gemeente Bunnik heeft goed in beeld welke bedrijven en winkels duurzame producten verkopen en welke initiatieven zij nog meer ondernemen om te zorgen voor een betere wereld. Door een informatieavond over MVO te organiseren en een folder over dit onderwerp uit te brengen voor inwoners van Bunnik weet Platform Bunnik Fairtrade breed draagvlak te behouden voor duurzaamheid. De jury daagt het platform uit om ook in de toekomst samen te werken met het lokale bedrijfsleven om maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren. De organisatie van een MVO-award is daarvoor in veel gemeenten een succesvol middel gebleken.</p> <p><i>voldoet: ja</i></p>