

Juryrapport Fairtrade Gemeente – Bunnik

December 2011

De jury van Fairtrade Gemeente heeft het aanvraagformulier van de gemeente Bunnik voor de titel positief beoordeeld. De jury vindt dat Bunnik voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

criterium	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterium 1: lokale werkgroep	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - In Bunnik bundelden 30 mensen hun krachten in het Platform Bunnik Fairtrade. Zij stelden een stuurgroep samen en daarnaast vijf werkgroepen die de Fairtrade Gemeente campagne in Bunnik uitvoerden. - De werkgroep bestaat uit een grote en gevarieerde groep geëngageerde mensen. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer ook mensen uit het bedrijfsleven te betrekken in de campagne. Daarmee wordt de werkgroep nog gevarieerder. - Benoem de meest betrokken en enthousiaste vertegenwoordigers van Platform Bunnik Fairtrade en deelnemers van jullie campagne tot Fairtrade Ambassadeurs. Via de landelijke campagne kunnen zij niet alleen mensen in Bunnik, maar ook daarbuiten inspireren op het gebied van eerlijke handel.
Criterium 2: gemeentebestuur	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - In het najaar van 2011 besloot de gemeenteraad te gaan voor de titel Fairtrade Gemeente en om ook zelf fairtrade aan te besteden. Op 3 november 2011 introduceerde de gemeente fairtrade producten bij het personeel door middel van een fairtrade proeverij. - De gemeente gebruik al volledig fairtrade thee. Binnen afzienbare tijd stapt de gemeente over op nieuwe koffieautomaten en dan wordt de gemeente volledig voorzien van fairtrade koffie. Er is geen kantine bij de gemeente, maar waar mogelijk gebruikt de gemeente bij evenementen en in de snoepautomaten diverse fairtrade producten. Denk aan fairtrade sap, wijn, cashewnoten en chocolade. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Houd vinger aan de pols bij de gemeente over de inkoop van fairtrade koffie. Zie er op toe dat de gemeente met de levering van de nieuwe koffieautomaten fairtrade koffie gaat gebruiken.
Criterium 3: winkels en horeca	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bunnik heeft een zeer gevarieerd aantal verkooppunten voor fairtrade producten. Van de plaatselijke bakker tot en met een jeugdhostel. - Alhoewel veel andere gemeenten moeite hebben om horeca te betrekken, lijkt dit in Bunnik geen probleem. Door

	<p>inspanningen van de werkgroep verkopen drie horecagelegenheden, inclusief Brothers – een discotheek met landelijke uitstraling – fairtrade dranken en gerechten.</p> <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - In Bunnik was slechts een huishoudelijke winkel gevestigd en die verkoopt fairtrade producten. Een nieuwe giftshop opende de deuren en overweegt nu ook om fairtrade producten te verkopen. Blijf deze winkel stimuleren om fairtrade cadeauartikelen te verkopen. - Zorg dat alle deelnemers uit Bunnik ook op de landelijke website komen te staan. Je kunt hiervoor een database aanleveren bij het campagne-secretariaat. Zo inspireer je anderen, ook buiten Bunnik, met jullie campagneresultaten.
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Praktijk is een voorbeeld voor andere bedrijven. Zij laten zien dat je als bedrijf meer kunt doen dan alleen fairtrade koffie drinken. - Door inspanningen van de campagne gebruiken nu drie scholen en een muziekschool in Bunnik fairtrade producten. CBS AquamaRijn en Camminghaschool willen zelfs een Fairtrade School worden. - Vijf van de zeven geloofsgemeenschappen in Bunnik gebruiken al jaren eerlijke producten. Dit is te danken aan de inzet van de Lokale Voedselgroep en de Wereldwinkel in Zeist. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteun de scholen in Bunnik om een Fairtrade School en de kerken om een Fairtrade Kerk te worden. Zo stimuleer je hen om zelf nog meer te doen om eerlijke handel onder de aandacht te brengen. - Probeer ervoor te zorgen dat de bedrijven en maatschappelijke organisaties nog meer uit gaan dragen dat zij fairtrade belangrijk vinden. Zij kunnen nieuwe mensen enthousiasmeren om zich bij jullie campagne aan te sluiten.
<p> criterium 5: media-aandacht</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Platform Bunnik Fairtrade zorgde de afgelopen anderhalf jaar regelmatig voor publiciteit in lokale en regionale bladen. - In samenwerking met andere organisaties werden evenementen georganiseerd voor specifieke doelgroepen. Een slimme keuze, want zo bereik je meer mensen. Een goed voorbeeld was aanwezigheid op het Rumpsterrockfestival in samenwerking met jongerenorganisatie Yumbo. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bunnik Fair is evenement dat duizenden mensen trekt. Denk volgend jaar goed na hoe je dit evenement kunt inzetten om tijdens het evenement een zo groot mogelijke zichtbaarheid krijgt voor je campagne en zoveel

	mogelijk mensen kennis laat maken met fairtrade.
<p>Criterion 6: MVO</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - In samenwerking met Driessenfood – versleverancier voor horeca – organiseerde Platform Bunnik Fair een MVO-bijeenkomst. - Een folder werd ontwikkeld waar niet alleen de verkooppunten van fairtrade producten, maar ook van andere duurzame producten in vermeld stonden. Een leuke manier om het grote publiek te laten zien dat ze overal terecht kunnen voor verantwoorde producten. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - De folder met duurzame adressen in Bunnik is verspreid in een kleine oplage. Bedenk een manier om nog meer mensen te laten weten dat je in Bunnik op diverse plekken terecht kunt voor een verantwoord boodschappenmandje.

Algemene reactie jury Fairtrade Gemeenten

Dertig mensen werkten mee om van Bunnik een Fairtrade Gemeente te maken. De grootte van de groep op zich, maar ook de resultaten die zij boeken, laat zien dat fairtrade breed gedragen wordt in Bunnik. De jury waardeert de grote inspanningen die de werkgroep leverde en belooft dit met de titel Fairtrade Gemeente.

De werkgroep liet zien dat zij een grote groep mensen bereiken met fairtrade: de lokale overheid, scholen, kerken, en bedrijven. Maar ook een discotheek en een bakker zijn van de partij. Bijzonder daarnaast is dat maar liefst drie horecagelegenheden, door de inspanning van Platform Bunnik Fairtrade, inmiddels fairtrade producten verkopen. Een andere prestatie was dat in Bunnik diverse fairtrade producten op de versafdeling van de supermarkt verkrijgbaar zijn. Net als horeca is dit voor veel andere gemeenten een lastige opgave. Geweldig dat het jullie gelukt is om de reguliere handel te betrekken bij jullie campagne. Jullie inzet leverde direct een stijging van de vraag en het aanbod van fairtrade producten op.

Naast alle complimenten geeft de jury ook een aantal uitdagingen mee voor de toekomst. Veel partijen hebben de weg naar fairtrade gevonden. Door bedrijven en organisaties te verzoeken om uit te dragen dat zij fairtrade belangrijk vinden kunnen jullie met hun hulp nog meer mensen bereiken. Daarnaast is het belangrijk om vinger aan de pols te houden bij de gemeente. Zodat de gemeente daadwerkelijk fairtrade koffie gebruikt als ze de nieuwe koffieautomaten in gebruik neemt.

De jury kijkt er naar uit om de resultaten van de werkgroep in de toekomst te blijven volgen. Zij wenst de werkgroep dan ook heel veel succes voor de komende periode en moedigt hen aan om zich in te blijven zetten voor boeren en producenten in ontwikkelingslanden. Samen kunnen we zorgen voor nog meer eerlijke handel.

Namens de jury van Fairtrade Gemeenten:

Jan Pronk (voorzitter), Jacobine Geel, Liesbeth Gort, Marga Hoek, Sybren de Hoo, en Agnes Jongerius.